

Организация точек работы волонтеров Акции памяти «Блокадный хлеб»
Организация фоновых мероприятий

Порядок подготовки акции

1. Региональная дирекция Года памяти и славы (далее – РД) направляет в общественные организации и органы местного самоуправления, на предприятия и в бюджетные организации информацию о предстоящих событиях Акции памяти «Блокадный хлеб» и формирует региональный сводный план-график мероприятий на период с 18 по 27 января.
2. Региональная дирекция организует предварительную оценку масштабов акций (из расчета – каждому волонтеру и добровольцу – комплект «хлеб и информация», на участников – примерно на 50% расчетного количества).
3. Хлеб заказывается на хлебокомбинате. «Блокадный хлеб» - это СИМВОЛ памяти, поэтому хлеб используем стандартный «дарницкий».
4. Хлеб нарезает и фасует тот, кто его печёт с соблюдением всех необходимых требований.

Подготовка точек в торговых центрах

1. Региональная дирекция договаривается с торговыми сетями, ритейлерами.
2. Торговые организации определяют места в торговом зале, назначают куратора в торговом зале.
3. Если хлеб уже упакован – раздачу могут вести волонтеры. Если хлеб режется на месте – это делает сотрудник магазина (имеющий медкнижку) и на оборудовании магазина – доска для резки, нож, пленка.
4. Волонтеры обеспечивают коммуникацию с посетителями, раздают и собирают подписанные открытки, отвечают на вопросы, раздают информационные материалы и кусочки «блокадного хлеба».
5. Точки оформлены баннерами, изготовленными по макетам, поступившим в пакете материалов к Уроку памяти «Блокадный хлеб».

Организация театрализованных точек работы волонтеров «Блокадный хлеб»

1. В партнерстве с театрами, самодеятельными коллективами ДК и ДТ, организациями реконструкторов можно организовать театрализованную точку Акции «Блокадный хлеб».
2. Волонтеры и участники надевают костюмы, соответствующие блокадной истории. С помощью костюмов и минимального реквизита создается атмосфера блокадного Ленинграда. В качестве костюмов используются телогрейки, большое количество теплых платков, белые фартуки и рукавники. Для реквизита достаточно старого стола и весов.
3. Театрализованные площадки привлекают зрителей и СМИ.
4. Необходимо заранее анонсировать для СМИ место и время проведения такой акции.
5. Лучше привлекать либо артистов в качестве волонтеров, либо актив старшего возраста.
6. В остальном работа точки не отличается.



Организация работы волонтеров на улицах

1. Точки работы волонтеров организуются в местах наиболее активного передвижения граждан (транспортные узлы, торговые точки, площади и бульвары).
2. Волонтеры имеют общую форму, изготовленную в соответствии с макетами, полученными в пакете материалов к Акции памяти «Блокадный хлеб».
3. Точка оформляется баннерами или плакатами.
4. Волонтеры раздают уже упакованный хлеб вместе с подготовленными информационными материалами. Открытки и листовки печатаются по материалам, поступившим в пакте материалов к Акции.
5. Решение о работе волонтеров на улице принимаются по погодным условиям региональной дирекцией.
6. Волонтерам необходимо обеспечить возможность согреться в теплом помещении.
7. Вся акция на улице может продолжаться не более 2-х часов в день.
8. Нельзя
 - выбрасывать в мусор хлеб, открытки и листовки,
 - навязывать гражданам хлеб.Волонтеры время от времени должны проверять урны рядом с местом проведения акции.

Организация раздачи хлеба и информационных материалов при проведении тематических мероприятий другими организациями.

Региональная дирекция формирует перечень культурных, общественных и спортивных мероприятий, посвященных Дню окончательного снятия блокады Ленинграда в период с 18 по 27 января.

По перечню мероприятий региональная дирекция проводит переговоры и выделяет точки для работы волонтеров Акции памяти «Блокадный хлеб».

Это могут быть профессиональные и самодеятельные театральные постановки, концерты, чтения, выставки в музеях и выставочных залах, спортивные соревнования и др.

В этом случае точка оформляется и работает в рекомендованном режиме.

Организация раздачи хлеба и информационных материалов в момент проведения фоновых мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб».

1. Фоновые мероприятия необходимо обеспечить порциями «блокадного хлеба и информационными материалами из расчета на каждого участника.
2. Перед началом мероприятия нужно раздать открытки, чтобы участники написали свою благодарность блокадникам.
3. По окончании мероприятия волонтеры собирают открытки и раздают хлеб и листовки.
4. Оставшийся хлеб забирают организаторы на сухари. Недопустимо, чтобы после завершения акции хлеб и листовки были выброшены.

Форматы фоновых мероприятий Акции «Блокадный хлеб»

1. Конференции и дискуссии, круглые столы и иные научные мероприятия в образовательных организациях региона (школы, вузы, СПУ, кадетские, суворовские и казачьи школы, училища и классы в гимназиях). Участники актуализируют собственные знания о событиях блокады Ленинграда 1941-1943 гг. Необходимо обеспечить фактическую достоверность и эмоциональную атмосферу на данных мероприятиях. К участию приглашать историков – специалистов по истории ВОВ, активистов поисковых и реконструкторских организаций.
Для европейской части страны рекомендуется активно вовлекать «поисковиков» в проведение таких мероприятий.
Для территорий, которые не были охвачены военными действиями, необходимо заранее приглашать участников поискового движения России, вовлекать Юнармию и активистов Бессмертного полка России.
2. Показы документальных и художественных фильмов о Ленинградской трагедии. Для этого необходимо связаться с правообладателями и получить разрешение на некоммерческий показ. Старое советское кино можно показывать без дополнительных условий в музеях и библиотеках, однако, необходимо обеспечить достойное качество.
3. Для эмоционального вовлечения организовать публичные чтения малыми сообществами. Главное отличие данного формата – камерность. В качестве материалов можно использовать блокадные дневники и воспоминания ленинградцев, прозу, стихи и пьесы блокадных лет. Как площадки можно использовать не только библиотеки, дома культуры и творчества, но и кафе, молодежные клубы, коворкинги и общественные пространства. Чтения можно организовать при театрах, театральных самодеятельных коллективах, концертных залах и др. Чтения проводятся не со сцены, а в «кругу единомышленников».

4. Чтения у микрофона в общественных пространствах. Это могут делать молодые актеры или участники самодеятельных театральных коллективов.
5. Частью фоновой кампании Акции памяти «Блокадный хлеб» могут стать традиционные «встречи с молодежью», «уроки мужества», лектории, тематические концерты и выступления.
6. Общественные патриотические организации могут провести собственные тематические мероприятия в любых форматах.

Возможные источники и тексты

- *«Детская книга войны». Проект АиФ, в издании собраны воспоминания маленьких жителей страны о страшных годах войны.*

Чтение можно сочетать с прослушиванием аудиоверсии «Детской книги войны».

- *Стихи поэтов-ленинградцев военных лет (В. Инбер, О. Берггольц, М. Дудин, Елена Вечтомова, В. Лифшиц и другие),*
- *Можно запросить материалы из медиатеки фондов Государственного мемориального музея обороны и блокады Ленинграда, которая представляет собой собрание оцифрованных документов (текстов, аудио, видео, фотографий), посвящённых Великой Отечественной войне и блокаде Ленинграда.*
- *«Блокадная книга» Гранин Д.*
- *«Никто не забыт, и ничто не забыто» О. Берггольц*
- *«Записки блокадного человека» Л. Гинзбург*
- *"...Сохрани мою печальную историю...": Блокадный дневник Лены Мухиной*
- *«Блокада Ленинграда. Народная книга памяти» А.Константинов*